

那須管理情報ベース大作戦（NMI B）

<コンセプト>

1. 観光客の行動パターン調査
2. 那須の考え方調査
3. リピーターの大幅増大

那須へ観光客のお客様もここ数年で大きく変化しているように感じられます。何が変化しているのかも良く分かりません。そこで、観光客の方から多くの意見や情報を得ると共に、観光客の行動パターンを分析し今後の那須の発展に効果を発揮できればとこちらの案を提案させていただきます。

<前準備>

1. レンタルサーバー（アンケート・メールサーバー用）
2. 各店のアンケート内容&カルト問題1件（ヒント写真1枚添付）
3. QRコード付きのイメージキャラクターのシール貼付け（表玄関等）
4. 観る・遊ぶ、食・買う、泊まる、温泉、体験の全般アンケートの考案
5. 行動パターン調査等のアンケート考案

この企画は那須にお店を出している多くの関係者の皆様に御参加していただける事により、下記の調査分析が可能となっていきます。

<このイベント調査により分析できる内容>

1. 観光客の朝から夕方までの行動パターン。
2. 日帰りか宿泊なのか。温泉には入ったのか。
3. 食事は時間別にどんな食事をしたのか。
4. お土産はどんな物を買ったのか
5. どんなルートで移動したのか。

<このイベントの利用価値及び効果>

1. 那須へのリピーター増大
2. 各お店への興味度UP
3. 各お店の改良改善策の提案
4. お土産の絞込みが可能
5. 観光客の皆様へのサービス度向上
6. 観光客の皆様の素直な考え方の熟知
7. その他、利用価値はお店によって様々であり、アイデア次第で無限大。